

iB starthilfe

> inside B schafft Raum – für Gründerfirmen aus Produktion und Dienstleistung!*

Gemeinsam ins Tun kommen



„Jeder Einzelne in der Gruppe ist wichtig“, sagt Kommunikationstrainer Peter Bürkle.

Trainings, die auf Bedürfnisse und Ziele insbesondere von kleinen und mittleren Unternehmen zugeschnitten sind. Klassische Themen sind Teamentwicklung oder Kommunikation, die aber, und das ist Peter Bürkle ganz wichtig, immer aus der Gruppe kommen müssen: „Ich verstehe mich dabei als Prozessbegleiter, der Anregungen gibt und Türen öffnet“, erklärt er. Eines seiner Spezialgebiete sind Angebote für Auszubildende. Denn durch die systematische Förderung der Azubis kann dem drohenden Fachkräftemangel frühzeitig gegengesteuert werden, weiß Peter Bürkle. *bg*

Ich will meine Klienten in Aktion bringen, beschreibt Peter Bürkle sein Seminarezept, mit dem er sich im Bereich Personalentwicklung selbstständig gemacht hat. Der Sozialwissenschaftler bietet handlungs- und teilnehmerorientierte

Personal Expedition – Peter Bürkle
Geschäftsführung: Peter Bürkle
Gründung: Januar 2008
Branche: Personalentwicklung
Geschäftssitz: Oberried bei Freiburg
Kontakt: www.training-im-mittelstand.de

Material für Musiklehrer

Hinter LeuWa stecken zwei musikbegeisterte Pädagogen, die nicht länger Kompromisse beim Unterrichtsmaterial im Musikunterricht machen wollten. „So haben wir unser Material selbst entwickelt und gestaltet“, erzählt Erzieher Bruno Waizmann, der auch ausgebildeter Medienreferent ist. Es entstanden verschiedene Lehrinstrumente, vom Tonleiterlineal über Arbeitshefte bis hin zu einem umfassenden Fachbuch mit vielen kreativen Ideen für den Musikunterricht. Die Materialien finden große Nachfrage in ganz Deutschland und werden vor allem in Musikvereinen und in Schulen eingesetzt. „Den eigenen Verlag haben wir gegründet, um unsere Produkte wirklich ganz individuell und persönlich gestalten zu können“, erklärt Musiker Martin Leuchtner. *bg*



Martin Leuchtner (li) und Bruno Waizmann produzieren ihr Lehrmaterial selbst.

LeuWa Verlag GbR
Inhaber: Bruno Waizmann, Martin Leuchtner
Gründung: April 2007
Branche: Materialien für den Musikunterricht
Geschäftssitz: Freiburg
Kontakt: www.leuwa.de

Teppichdesign



Claudia Schick-Stephan wurde für ihr Teppichfachgeschäft ausgezeichnet.

Moderne, handgeknüpfte Designer-Teppiche, auch individuell auf Kundenwunsch gefertigt. Außerdem extravagante Teppiche aus Leder und anderen Naturmaterialien wie Hanf oder Seide: Wer das Besondere für Boden und Wand sucht, wird bei Claudia Schick-Stephan in Karlsruhe fündig. Die Teppichexpertin hat dort vergangenes Jahr ihr Geschäft in der Innenstadt eröffnet und bietet auch eine große Auswahl an farblich aktuellen Kissen an. „Die Beratung steht bei mir an erster Stelle“, beschreibt Claudia Schick-Stephan ihre Firmenphilosophie. Sie besucht ihre Kunden zu Hause und kann auf Wunsch auch Bilder oder eigene Entwürfe in Teppiche umsetzen. Dass sie mit ihrem Konzept richtig liegt, zeigt der Carpet Cup Award, den sie als bestes Teppichfachgeschäft des Jahres in der Kategorie Kundenevent verliehen bekam. Die Carpet Design Awards wurden im Rahmen der Domotex 2009 in Hannover für außergewöhnliches Design und Qualität im Marktsegment der handgefertigten Teppiche vergeben und sind mit insgesamt 10.000 Euro dotiert. *bg*

Atelier für Trend- und Designerteppiche
Inhaberin: Claudia Schick-Stephan
Gründung: April 2008
Branche: Handel mit Designerteppichen
Geschäftssitz: Karlsruhe
Kontakt: www.designerteppiche.de

Fotos: Personal Expedition, LeuWa Verlag, Atelier für Trend- und Designerteppiche

> **Kontakt:** Schreiben Sie oder rufen Sie an, wenn Ihr Unternehmen nicht älter als drei Jahre ist: redaktion@inside-b.de, Telefon: 0781/504-56 11, Fax: 0781/504-56 09 * Es besteht kein Anspruch auf Veröffentlichung.

Metall trifft Leidenschaft: 100 % Disch.

> Metall Disch GmbH & Co. KG

Zuverlässig, flexibel, fachlich kompetent und 100 % auf seine Kunden eingestellt – so agiert das Freiburger Handelsunternehmen Metall Disch seit über 100 Jahren erfolgreich am Markt. Das außergewöhnlich breite Sortiment, die konsequente Kundenorientierung und die Bereitschaft zu kontinuierlicher Investition sind Grundlage des Erfolgs. Jetzt wurde in den Ausbau des Edelstahl-Sortiments investiert – ganz nach dem Motto: Alle Abmessungen aus einer Hand.



Foto: Metall Disch

Reibungslose Bevorratung und Logistik von über 2.100 Abmessungen und mehr als 300 Tonnen Ware sowie der Zugriff auf weitere 8.000 Abmessungen sichern den Kunden ein Höchstmaß an Flexibilität

Alles. Aus einer Hand.

Als Handelshaus für Metalle lagern bei Metall Disch mit Sitz im Freiburger Industriegebiet Haid Stangen, Bleche und Profile aus Aluminium, Messing, Kupfer, Bronze, Edelstahl und vielen weiteren Werkstoffen in über 2.100 Abmessungen. Dabei ist Geschäftsführer Andreas Wörne nicht allein auf das breite und tiefe Sortiment stolz, sondern auch darauf, dass das Unternehmen nicht nur gängige Ware, sondern auch Spezialitäten wie Zwischenabmessungen beständig vorhält. Doch damit nicht genug: dank eines Verbundsystems kann auf weitere 8.000 Abmessungen zugegriffen werden. Das Ergebnis? Mit Metall Disch haben Kunden nur einen Lieferanten in der Region und erhalten Halbzeuge so, wie sie sie wirklich brauchen: schnell, unkompliziert und zu günstigen Konditionen. Längst schätzen Industrie, Handel und Handwerk im ganzen Bundesgebiet und darüber hinaus die Qualitäten des Traditionsunternehmens aus Südbaden.



Edelstahl. In großer Auswahl.

Ob Investitionen in neue Maschinen und Lagerkapazitäten, der Ausbau von Serviceleistungen oder die Sortimentserweiterung: mit Vorausschau, Flexibilität und der Offenheit für Kundenwünsche wird das Handelsunternehmen den Anforderungen und Bedürfnissen des Marktes konsequent gerecht. So hat Metall Disch jetzt sein Edelstahl-Sortiment ausgebaut, um der steigenden Nachfrage nach Rund- und Kantstangen nachzukommen. Edelstahl-Rundstangen sind beispielsweise in 3 verschiedenen Güten und über 100 Abmessungen von 2 mm bis 160 mm Durchmesser ab sofort ab Lager erhältlich. Damit überzeugt Metall Disch einmal mehr seine Kunden.

Mehr Service. Und Sicherheit.

Ob Groß-, Mittel- oder Kleinbetriebe – bei Metall Disch profitieren Kunden seit Jahrzehnten von Fachkenntnis, Fleiß, Flexibilität und Verlässlichkeit – so die

Eckpfeiler der Firmenphilosophie. Die beständige Lagerhaltung sichert die langfristige Verfügbarkeit und bietet den Kunden wichtige Planungssicherheit. Die gut ausgebildeten Mitarbeiter helfen bei Fragen wie Werkstoffauswahl, Abmessungsoptimierung und Oberflächen-Veredelung. Flexible Bearbeitungsmöglichkeiten runden das breite Lieferspektrum ab. Sägen, scheren, entgraten gehören dabei genauso zum Service wie die Lieferung von gekanteten, eloxierten und pulverbeschichteten Produkten. Und auch beim Lieferservice beweist Metall Disch Flexibilität: von festen Touren mit dem eigenen Fuhrpark über Vertragsspediteure für Sonder- und Expresszustellungen bis hin zu Selbstabholern: alles ist möglich, stets nach Kundenbedarf. Doch bei all der Flexibilität bleibt eines immer gleich: Die Liebe zum Werkstoff Metall. 100 % leidenschaftlich.



Exzellente Beratung, präzise Zuschnitte und vielseitige Bearbeitungsmöglichkeiten ergänzen das Angebot des Freiburger Handelshauses Metall Disch.

> Kontakt

Metall Disch GmbH & Co. KG
Bötzinger Straße 2-4
79111 Freiburg-Haid

www.metall-disch.de
Tel. 07 61/457 55-0; Fax -55
Mail: info@metall-disch.de