

# iB close-up > Literatur

## > Von der Idee zur Innovation



Es anders zu machen und vor allem es besser zu machen als die anderen, gehört zu den wichtigsten und zugleich schwierigsten Aufgaben, denen sich ein Geschäftsführer stellen muss. Für die Mehrheit der Unternehmen sind Innovationen daher ein ganz entscheidender Erfolgsfaktor. Dennoch mangelt es vielen Unternehmen an Strategien, um das Innovationspotenzial zu heben. Damit die innovative Entwicklung eines Produktes oder einer Dienstleistung auch tatsächlich erfolgreich ist, braucht es eine zielgerichtete und systematisch eingesetzte Kreativität. Mit ihrem Buch „Innovationsmanagement“ legen die Autoren Michael Hartschen, Jiri Scherer und Chris Brügger einen fundier-

ten Leitfaden vor, der durchaus praktische und alltagstaugliche Ratschläge vermittelt. In sechs verschiedenen Phasen – von der Initiierung bis zur Realisierung und Markteinführung – zeigen die Autoren, wie Kreativität richtig eingesetzt funktionieren kann. Auf beinahe jeder Seite findet man Übungen, informative Illustrationen und Grafiken, die ergänzend zum Text das Ganze gut abrunden. Nicht zuletzt ist „Innovationsmanagement“ ein Arbeitsbuch, das Platz für eigene Notizen lässt, um dann konkret handeln zu können.

„Innovationsmanagement: Die 6 Phasen von der Idee zur Umsetzung“; Gabal Verlag; 19,90 Euro; ISBN: 9783869360157

### Autoren:

Michael Hartschen (Bild) studierte Maschinenbau an der Universität in Stuttgart und promovierte am BWI (Betriebswissenschaftliches Institut) an der ETH Zürich. Jiri Scherer ist unter anderem zertifizierter Trainer von De Bono Thinking Systems und Partner der Denkmotor GmbH. Chris Brügger leitet Kreativitätstrainings in Deutsch und Englisch und moderiert Innovationsworkshops.

## > Vom Computer-Hacker zum Milliardär

Auf dem Campus der Harvard-Universität beginnt die Erfolgsgeschichte zweier „Nerds“, unscheinbare Elite-Studenten, die auf der Beliebtheitskala im unteren Drittel angesiedelt sind. Die Rede ist von Mark Zuckerberg und Eduardo Saverin – den Gründern von Facebook. Buchautor Ben Mezrich hat aus seinen Recherchen einen spannenden Roman gebaut. „Mark Zuckerberg lehnte es – und das ist sein gutes Recht – trotz mehrfacher Anfragen ab, mit mir zu sprechen“, erklärt er im Vorspann. „Milliardär per Zufall“ liest sich dennoch wie eine spannende Dokusoap voller Intrigen und Machtkämpfe. Der berühmterbuchtigste Hacker Mark entwickelt zunächst nur eine Internetseite, auf der man die Attraktivität sämtlicher Studentinnen bewerten kann. Diese kostet ihn zwar fast den Rauschmiss aus Harvard, gleichzeitig ist das aber die Geburtsstunde von Facebook. Es ist auch die Geschichte zweier Freunde, die zwar ein soziales Netzwerk schaffen, das Menschen verbindet, ihre eigene Freundschaft jedoch am Aufstieg und am Geld zerbricht.

„Milliardär per Zufall“; Ben Mezrich; 17,90 Euro; ISBN: 9783868812176

### Autor:

Ben Mezrich studierte an der Harvard-Universität in Cambridge und schloss sein Studium 1991 mit der Bestnote ab. Seitdem hat er zehn Romane veröffentlicht, die in neun Sprachen übersetzt wurden. Einer seiner New York Times-Bestseller wurde unter dem Titel „21“ mit Kevin Spacey verfilmt. Er arbeitet unter anderem als Kolumnist für verschiedene Zeitungen und Magazine.



Fotos: Redline, Gabal

## Bestseller

### 1 Markt ohne Moral

Autor: Susanne Schmidt  
Verlag: Droemer; 19,95 €  
ISBN: 3-426-27541-4

### 2 Vatikan AG

Autor: Gianluigi Nuzzi  
Verlag: Ecowin; 22,50 €  
ISBN: 3-902404-89-2

### 3 Die Abwracker

Autor: Hans-Olaf Henkel  
Verlag: Heyne; 19,95 €  
ISBN: 3-453-16829-1

### 4 Hurra, wir dürfen zahlen

Autor: Ulrike Herrmann,  
Verlag: Wetsend; 16,95 €  
ISBN: 3-938060-45-x

### 5 Was jetzt zu tun ist. Deutschland 2.0

Autor: Clement & Merz  
Verlag: Herder; 18,95 €  
ISBN: 3-451-30252-7



Was ist das? Auf einmal kennen Politiker die Antworten auf politische Fragen? Wolfgang Clement und Friedrich Merz glauben daran.

### 6 Der entspannte Weg zum Reichtum

Autor: Susan Levermann  
Verlag: Hanser; 24,90 €  
ISBN: 3-446-42252-8

### 7 Im freien Fall

Autor: Joseph E. Stiglitz  
Verlag: Siedler; 24,95 €  
ISBN: 3-88680-942-0

### 8 Der Staatsbankrott kommt!

Autor: Michael Grandt  
Verlag: Kopp; 19,95 €; ISBN: 3-942016-25-7

### 9 Die Inflation kommt

Autor: Stefan Rife  
Verlag: FinanzBuch; 19,90 €  
ISBN: 3-89879-504-7

### 10 Investment Punk

Autor: Gerald B. Hörhan  
Verlag: edition a; 19,50 €  
ISBN: 3-99001-008-5

Die Bestseller-Liste für Wirtschaftsliteratur wird von der Buchhandlung „Papillon“ in Achern exklusiv für inside B ermittelt.

# Jetzt bestellen und Prämie sichern.



Bitte senden Sie mir ein Jahres-Abonnement „inside B“ zum Preis von nur 39,00 €\* (12 Ausgaben).

Als Dankeschön erhalte ich folgendes goldprämierte Weinpräsent:  
(Gewünschtes bitte ankreuzen)

- 1 Flasche Spätburgunder Rotwein Spätlese trocken oder  
 1 Flasche Riesling Spätlese trocken

Name: .....

Straße: .....

PLZ: ..... Ort: .....

Tel.: ..... E-Mail: .....

Datum: ..... Unterschrift: .....

Verlagsgarantie: Ich bestelle das insideB-Jahres-Abonnement. Die Zustellung erfolgt frei Haus. Das Abonnement verlängert sich jeweils um ein weiteres Jahr, wenn nicht spätestens sechs Wochen vor Ablauf der Bezugszeit eine schriftliche Kündigung an die folgende Adresse geht: Reiff Verlag KG, Wirtschaftsmagazin insideB, Marlener Straße 9, 77656 Offenburg.  
\*Firmen und Studenten bezahlen nur den ermäßigten Preis von 30,00 €.

Porto bezahlt  
inside B für Sie.  
Schneller geht's  
per Telefon  
0781/504-5601

Rückantwort

Reiff Verlag KG  
inside B  
Marlener Straße 9  
77656 Offenburg